

LSF 30 mit neuer Rezeptur. Die Sonnenpflege-Emulsion hat jetzt eine noch höhere Verträglichkeit und ist



dadurch für alle Hauttypen geeignet, so der Hersteller. Menschen mit sensibler Haut und Kinder ab drei Jahren profitierten von der parfüm- und nanopartikel-freien Rezeptur. Auch nach ästhetischen Verfahren ist die Emulsion zu empfehlen, heißt es weiter.

Anbieter: P&M Cosmetics GmbH & Co. KG

Neue Packungsgröße

Tromcardin complex ist seit Kurzem als 180er-Packung verfügbar. Das Präparat wird zum Diätmangelmittel



bei Herzerkrankungen, insbesondere bei Herzrhythmusstörungen, eingesetzt. Die Tabletten enthalten eine Mikronährstoffkombination mit Magnesium, Kalium, Folsäure, Vitamin B₁₂, Niacin und dem Coenzym Q₁₀.

Anbieter: Trommsdorff GmbH & Co. KG

Herzmomente des Sommers

Mit der „Aktion Teilkraft“ unterstützt der Arzneimittelimporteur Orifarm ausgewählte karitative Einrichtungen in Deutschland. 2019 stellt das Unternehmen dafür Fördergelder in Höhe von mehr als 20.000 Euro zur Verfügung. In diesem Jahr kombiniert Orifarm die Aktion mit einem Gewinnspiel für Apothekenteams. Sie werden dazu

aufgerufen, bis zum 15. September 2019 unter dem Motto „Herzmomente des Sommers“ glückliche Augenblicke auf einem Foto festzuhalten und diese bei Orifarm einzureichen. Verlost werden ein gefüllter Picknickkorb sowie ein Smoothie-Maker inklusive Obst-Abo und als Hauptgewinn ein sommerlicher Teamabend im Wert von 350 Euro. Zusammen mit dem Gewinnspiel werden die Apotheken außerdem dazu aufgerufen, Herz für andere zu zeigen



und Vorschläge für die Orifarm „Aktion Teilkraft“ einzureichen. Weitere Informationen auf www.orifarm.de/aktion-teilkraft. Anbieter: Orifarm GmbH

Neue Verpackung, gleicher Inhalt

Seit Anfang Juli präsentieren sich die Visiodoron Malva® Augentropfen in Monodosen in einem neuen Design – die Packung ist jetzt blau. Im Zuge der Umgestaltung wurde auch das Mindesthaltbarkeitsdatum optimiert, die PZN und der Preis bleiben jedoch gleich.



Das Medizinprodukt spendet trockenen und gereizten Augen Feuchtigkeit. Es ist frei von Konservierungsstoffen.

Anbieter: Welda AG

Mitmach-Aktion der DHU

Die DHU hat Anfang Juli eine Mitmachaktion für Apothekenmitarbeiter

gestartet. In der Kampagne „Das Original sucht Originale“ dürfen PTA, PKA, Apotheker, Pharmazieingenieure und Pharmaziepraktikanten zeigen, was sie als Original ausmacht. Sie sollten mit



Leidenschaft in der Apotheke arbeiten, authentisch und natürlich sein und sich für die Therapie mit Schüßler-Salzen begeistern können. Zu gewinnen gibt es für 24 Finalisten eine Reise nach Mallorca mit Weiterbildungen und unvergesslichen Erlebnissen. Die zwölf Gewinner dürfen sich außerdem auf ein professionelles Photoshooting freuen und werden als „Das Schüßler-Salze Werbe-gesichter. Auf der Homepage www.originalsucht-originale.de finden sich weitere Informationen. Die Bewerbungsfrist endet am 17. Oktober 2019.

Anbieter: DHU-Arzneimittel GmbH & Co. KG

Bene-Schaufensterdeko

Bene-Arzneimittel führt derzeit eine Kampagne zum Thema Ohrenpflege durch und stellt dabei seine Produkte Normison® und Cerustop® in den Mittelpunkt. Apotheken können passend dazu ein HV-Display, Post-



karten zur Abgabe an Kunden und eine Schaufensterdeko kostenlos bei Bene direkt oder über den zuständigen Außendienst anfordern.

Anbieter: Bene-Arzneimittel GmbH