

BEAUTYNEWS

Der Umwelt zuliebe

Nachhaltigkeit, Natürlichkeit und höchste Performance – das hat sich das deutsche Kosmetikunternehmen Artdeco bei der Entwicklung der neuen Linie „Green Couture“ auf die Fahnen geschrieben. Die feinen Texturen sind frei von Mineralölen, Parabenen, Silikonen und Mikroplastik. Außerdem sind alle Produkte „cruelty free“.

Zu gewinnen

Wir verlosen fünf „Green Couture“-Kosmetik-Sets von Artdeco. Darin stecken jeweils ein Smooth Eyeshadow Stick, Natural Liquid Eyeliner, Natural Cream Lipstick, Natural Skin Bronzer und Natural Concealer. Auch die „treadom“-Baumpatenschaft ist inklusive. Wert je Gewinn: ca. 100 Euro. Infos unter: artdeco.de und treadom.net

So geht's: Klicken Sie bis zum 2.9.2021 auf fuer-sie.de/gewinnspiele oder schicken Sie eine Postkarte mit dem Kennwort „Green Couture“ an FÜR SIE, 20646 Hamburg. Viel Glück!

Weitere Teilnahmebedingungen und Hinweise zum Datenschutz finden Sie auf Seite 96



NATÜRLICH
Die Verpackungen sind zu 40 Prozent aus Reishülsenpulver, in den Etiketten steckt recyceltes Polyethylen

FÜR SIE DENKT GRÜN



After-Sun-Pflege FEUCHTIGKEITS- BOOSTER FÜRS HAAR

Wir lieben den Sommer. Aber UV-Licht, Salz- oder Chlorwasser können dem Haar ganz schön zusetzen – mit fiesen Folgen wie etwa Spliss. Jetzt muss mehr Pflege her. Das „After Sun Haar-Anti-Aging Shampoo“ von Mahnaz mit botanischen Ölen und antioxidativen Beeren des Puderquasten-Strauchs hilft. Ca. 40 Euro, mahnaz.de



Märchenhafter Glow

Sieht aus, als hätte ihn ein Einhorn abgeworfen, oder? Ja, der neue Make-up-Pinsel „Heavenly Luxe Superstar Flawless Foundation Brush“ von It Cosmetics lässt uns gleich morgens lächeln, auch weil er im Nu ein ebenmäßiges Ergebnis zaubert. Die Synthetik-Haare sind ultra-weich und bringen den Teint super zum Strahlen. Ca. 30 Euro, limitiert, itcosmetics.de



LIEBEN WIR!
HEAVENLY LUXE